|  |
| --- |
| **BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC DUY TÂN**      **Tên đề tài**  **XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BẰNG MERN STACK**      **TÀI LIỆU USER STORY**    **NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN**      **VÕ KIỀU ANH TUẤN 25211202197**  **NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG 25201202265**  **TRƯƠNG VŨ PHONG 25211201003**  **PHẠM VĂN HÀ 25211209863**  **HỨA HOÀNG HẢI 25211215952**            **Đà Nẵng,2021** |

**THÔNG TIN DỰ ÁN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên dự án** | Xây dựng website thương mại điện tử bằng MERN Stack | | | |
| **Ngày bắt đầu** | 5-11-2022 | **Ngày kết thúc** | | 24-12-2022 |
| **Lãnh đạo** | Trường Đại học Duy Tân | | | |
| **Khoa** | Công nghê thông tin | | | |
| **Cố vấn dự án** | Th.S: Trần Thị Thanh Lan  Email: Thanhlantt@gmail.com  Tel: 0905061575 | | | |
| **Người quản lí dự án** | Võ Kiều Anh Tuấn  Email: vkatplt@gmail.com  Tel: 0358901860 | | | |
| **Thành viên** | Hứa Hoàng Hải | | huahoanghai1301@gmail.com | |
|  | Nguyễn Thị Thanh Phương | | Thphuong9721@gmail.com | |
|  | Phạm Văn Hà | | pvh1132001@gmail.com | |
|  | Trương Vũ Phong | | phongcaca07111998@gmail.com | |

**THÔNG TIN TÀI LIỆU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dự án** | **Xây dựng website thương mại điện tử bằng MERN Stack** |
| **Tên tài liệu** | User Story Document |
| **Người tạo** | Võ Kiều Anh Tuấn |

**LỊCH SỬ CHỈNH SỬA TÀI LIỆU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Phiên bản** | **Người chỉnh sửa** | **Ngày** | **Ghi chú** |
| 1.0 | Võ Kiều Anh Tuấn | 7/11/2022 | Tạo tài liệu |

**PHÊ DUYỆT TÀI LIỆU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Họ tên** | **Vai trò** | **Ngày** | **Chữ ký** |
| Trần Thị Thanh Lan | Mentor | ……./……./2021 |  |
| Võ Kiều Anh Tuấn | Product Owner | ……./……./2021 |  |
| Hứa Hoàng Hải | Scrum Master | ……./……./2021 |  |
| Phạm Văn Hà | Thành viên | ……./……./2021 |  |
| Nguyễn Thị Thanh Phương | Thành viên | ……./……./2021 |  |
| Trương Vũ Phong | Thành viên | ……./……./2021 |  |

**MỤC LỤC**

[1. Giới Thiệu 5](#_Toc118928849)

[1.1. TỔNG QUAN TÀI LIỆU 5](#_Toc118928850)

[1.2. GIÁ TRỊ KINH DOANH 6](#_Toc118928851)

[2. USER CASE STORY 6](#_Toc118928852)

[2.1 US01-Đăng nhập admin 8](#_Toc118928853)

[2.2 US02–Đăng nhập thành viên 9](#_Toc118928854)

[2.3 US3-Quên mật khẩu 10](#_Toc118928855)

[2.4 US04-Đăng ký tài khoản 12](#_Toc118928856)

[2.5 US05-Quản lý tài khoản 13](#_Toc118928857)

[2.6 US06-Quản lý đơn hàng 14](#_Toc118928858)

[2.7 US07-Quản lý các sản phẩm 15](#_Toc118928859)

[2.08 US08-Quản lý tin tức và sự kiện 16](#_Toc118928860)

[2.09 US09-Quản lý kho 17](#_Toc118928861)

[2.10 US10-Tìm kiếm 18](#_Toc118928862)

[2.11 US11-Mua sản phẩm 19](#_Toc118928863)

[2.12 US12-Tin tức và sự kiện 20](#_Toc118928864)

[2.13 US13-Liên hệ 21](#_Toc118928865)

[2.14 US14-Giới thiệu 22](#_Toc118928866)

[3. Độ ưu tiên 23](#_Toc118928867)

# 1. Giới Thiệu

Trong lĩnh vực phát triển phần mềm, User Story (User Stories) là một hoặc nhiều câu mô tả ngôn ngữ tự nhiên (không phải ngôn ngữ kỹ thuật) hoặc ngôn ngữ kinh doanh của người dùng cuối hoặc người dùng hệ thống để ghi lại những gì người dùng cần làm hoặc không làm như là một phần Công việc hoặc nhiệm vụ của họ. User Story được sử dụng trong các phương pháp như phát triển phần mềm Agile là cơ sở để xác định các chức năng của hệ thống là phát triển kinh doanh và tạo điều kiện thuận lợi cho việc quản lý yêu cầu. Hãy giúp bản thân biết "người", "cái gì" và "tại sao" theo một yêu cầu đơn giản, ngắn gọn, thường chỉ giới hạn bởi những chi tiết nào có thể được viết trên một miếng giấy, giấy nháp nhỏ.

Với User Story, điều này cho phép nhóm phát triển dành thời gian với người dùng và hiểu rõ hơn về chức năng họ muốn. Trong ứng dụng này, chức năng chính là giúp người sử dụng dễ dàng mua hàng và dễ tiếp cận với website.

User Story cũng có thể được viết bởi nhà phát triển để thể hiện các yêu cầu phi chức năng (chẳng hạn như bảo mật, hiệu suất, chất lượng).

## 1.1. TỔNG QUAN TÀI LIỆU

Tài liệu này là trình bày các yêu cầu chính theo cách nhìn của một BackEnd để hiểu rõ hơn về hệ thống. Các User-Story sẽ được chia thành các phần công việc nhỏ hơn để dễ dàng cho việc phân công công việc trong dự án. Ngoài ra tài liệu này cũng hỗ trợ cho các Tester trong việc tạo tài liệu Test Plan và Test Case.

* Giúp trả lời câu hỏi "Dự án này làm gì?" Cho các nhà kinh doanh, các nhà tài trợ dự án, các nhà phát triển và kiến trúc sư bao gồm xác định rõ phạm vi.
* Hỗ trợ để xác định các mục tiêu và các dự án trong tương lai
* Giúp hiểu được các năng lực cần thiết để hỗ trợ trong một dự án
* Cung cấp cái nhìn tổng thể về dự án xây dựng. Nhằm đem lại hướng giải quyết các vấn đề.

## 1.2. GIÁ TRỊ KINH DOANH

Nhu cầu giải trí gia tăng khiến người ta ngày càng mong muốn được thỏa mãn ở nhiều khía cạnh. Trong khi tivi chỉ có thể cố định và phát sóng những kênh có tần số mặc định thì internet lại cho ta nhiều hơn thế.

Với một trang web mua hàng online, bạn có thể truy cập dù bất cứ nơi đâu, bất cứ địa điểm nào. Không những thế, trên các website này còn có vô vàn những chương trình khuyến mãi mà bạn có thể đã bỏ lỡ

Trong thời đại ngày nay, khi internet chiếm lĩnh hầu hết những lĩnh vực quan trọng của đời sống từ làm việc đến giải trí, nó thay thế cho những loại hình truyền thông cũ, đem đến cho con người những trải nghiệm mới hơn. Không những thế, nó mở ra kỉ nguyên giải trí mới và trở thành kênh tiêu khiển cho con người sau những giờ học và làm việc căng thẳng.

# 2. USER CASE STORY

|  |  |
| --- | --- |
| **TÁC NHÂN** | **HOẠT ĐỘNG TRONG DỰ ÁN** |
| Admin | Là người có quyền hành lớn nhất trong việc quản lý trang web cũng như mọi thông tin về thành viên.  Mọi hoạt động trên trang web từ quản lý phân quyền cho tài khoản và các chức năng khác đều do ADMIN xét duyệt và tạo nên |
| Nhân viên | Là người được admin cấp tài khoản và thực hiện một số công việc: quản lý hoạt dộng nhập hàng của cửa hàng, quản lý kho. |
| Thành viên | Là người đăng kí thông tin, tạo tài khoản, tìm kiếm, xem thông tin và mua hàng. Lựa chọn cách thanh toán. Nhận được các phiếu giảm giá. Chat với nhân viên cửa hàng, đánh giá các sản phẩm và app. |
| Khách vãng lai | Đây là nhóm khách chưa phải là thành viên của ứng dụng, nên sẽ hạn chế về một số chức năng như: mua hàng, nhận phiếu giảm giá. Cũng là một trong những nhóm nhân tố góp phần tạo nên lợi nhuận. |

## 2.1 US01-Đăng nhập admin

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **US01** | |
| Tiêu đề | Đăng nhập admin | |
| Mô tả | • Đối với Admin:   * Đầu tiên vào trang web riêng * Đăng nhập vào hệ thống bằng tài khoản admin * Màn hình sẽ chuyển sang trang quản lý admin * Hiển thị các thanh chức năng gồm các quyền và chức năng riêng | |
|  | - | Admin có thể đăng nhập được vào hệ thống. |
| Tiêu chuẩn đánh giá | - | Admin có thể sử dụng tất cả các chức năng trong trang quản lý riêng |

## 2.2 US02–Đăng nhập thành viên

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US02** |
| Tiêu đề | Đăng nhập thành viên |
| Mô tả | • Đối với thành viên, nhân viên:   * Trên trang chủ ứng dụng thành viên nhấn vào đăng nhập * Thành viên đăng nhập bằng tài khoản và sau khi đăng nhập thành công màn hình chuyển về trang chủ của ứng dụng * Nhân viên đăng nhập bằng tài khoản và sau khi đăng nhập thành công màn hình chuyển về giao diện cho nhân viên |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Người dùng vào được ứng dụng sau khi đăng nhập thành công * Thành viên sử dụng được các chức năng trên ứng dụng * Nhân viên sử dụng được các chức năng trên ứng dụng |

## 2.3 US3-Quên mật khẩu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **US03** | |
| Tiêu đề | Quên mật khẩu | |
| Mô tả | • | Đối với admin, thành viên, nhân viên:   * Trên trang chủ của ứng dụng. Tác nhân nhấn vào đăng nhập * Chọn quên mật khẩu * Màn hình hiển thị form và yêu cầu nhập vào Email hoặc SĐT đã đăng ký * Hệ thống tiến hành tự động gửi về email hoặc SĐT của người dùng một yêu cầu đổi mật khẩu * Tác nhân cần đăng nhập vào email hoặc mật mã của SĐT để xác nhận lấy lại mật khẩu * Hệ thống trả về màn hình đổi mật khẩu * Tác nhân nhập mật khẩu mới, hệ thống sẽ kiểm tra và lưu lại mật khẩu. |
| Tiêu chuẩn đánh giá |  | * Tác nhân sử dụng được chức năng quên mật khẩu * Thay đổi được mật khẩu qua đường link dẫn thay đổi trong email hoặc mật mã SĐT sau khi cung cấp đúng thông tin |

## 2.4 US04-Đăng ký tài khoản

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US04** |
| Tiêu đề | Đăng ký tài khoản |
| Mô tả | • Đối với khách vãng lai:   * Trên trang chủ, tác nhân nhấp chọn đăng kí * Hiển thị form đăng ký để người dùng điền các thông tin vào * Sau khi đăng ký xong một form thông báo sẽ hiện ra đăng ký thành công * Tác nhân cần phải xác nhận mã được gửi đến SĐT hoặc email vừa nhập để hoàn tất quá trình đăng ký * Nếu trùng thông tin hoặc không hợp lệ form thông báo sẽ cảnh báo người dùng |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Người dùng đăng ký tài khoản thành công * Nếu sai một trong các yêu cầu bắt buộc trong form đăng ký sẽ hiện ra cảnh báo |

## 2.5 US05-Quản lý tài khoản

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US05** |
| Tiêu đề | Quản lý tài khoản |
| Mô tả | • Đối với admin:   * Sau khi admin đăng nhập hệ thống bằng tài khoản admin * Màn hình chuyển sang trang quản lý admin * Admin nhấn chọn quản lý tài khoản trên thanh chức năng * Admin có quyền thêm, sửa, xoá, kích hoạt, huỷ kích hoạt tài khoản của người dùng |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Admin đăng nhập thành công vào hệ thống * Sau khi đăng nhập thành công admin có quyền thêm, sửa, xoá, kích hoạt, huỷ kích hoạt tài khoản người dùng trong hệ thống. |

## 2.6 US06-Quản lý đơn hàng

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US06** |
| Tiêu đề | Quản lý đơn hàng |
| Mô tả | • Đối với admin:   * Sau khi admin đăng nhập hệ thống bằng tài khoản admin * Màn hình chuyển sang trang quản lý admin * Admin nhấn chọn quản lý đơn hàng trên thanh chức năng * Admin có thể thêm, sửa, xoá, thêm, huỷ những sản phẩm trong đơn hàng |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Admin đăng nhập thành công vào hệ thống * Sau khi đăng nhập thành công admin có quyền thêm, sửa, xoá, huỷ sản phẩm và đơn hàng. |

## 2.7 US07-Quản lý các sản phẩm

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US07** |
| Tiêu đề | Quản lý sản phẩm |
| Mô tả | • Đối với admin   * Sau khi admin đăng nhập hệ thống bằng tài khoản admin * Màn hình chuyển sang trang quản lý admin * Admin nhấn chọn quản lý sản phẩm trên thanh chức năng * Admin chọn các sản phẩm đang được kinh doanh tại cửa hàng * Admin có thể chuyển trạng thái phân loại, thêm, sửa, xoá sản phẩm |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Admin đăng nhập thành công vào hệ thống * Sau khi đăng nhập thành công admin có chuyển trạng thái phân loại, thêm, sửa, xoá các sản phẩm trong hệ thống. |

## 2.08 US08-Quản lý tin tức và sự kiện

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **US08** | |
| Tiêu đề | Quản lý tin tức, sự kiện | |
| Mô tả | • Đối với admin   * Sau khi admin đăng nhập hệ thống bằng tài khoản admin * Màn hình chuyển sang trang quản lý admin * Admin nhấn chọn quản lý tin tức trên thanh chức năng * Admin chọn các bài viết tin tức hiện đang có cần thực hiện * Admin có thể chuyển trạng thái, tạo tin tức, thêm, sửa, xoá, kích hoạt và huỷ kích hoạt tin tức trên ứng dụng | |
|  | - | Admin đăng nhập được vào hệ thống quản lý |
| Tiêu chuẩn đánh giá | - | Admin có thể chuyển trạng thái, tạo tin tức, thêm, sửa, xoá, kích hoạt và huỷ kích hoạt tin tức trong hệ thống |

## 2.09 US09-Quản lý kho

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US09** |
| Tiêu đề | Đánh giá & bình luận |
| Mô tả | • Đối với nhân viên :   * Trên trang chủ cùa ứng dụng. Các tác nhân nhấn vào đăng nhập * Sau khi đăng nhập thành công, màn hình chuyển sang trang chủ của form quản lý kho * Tác nhân tìm kiếm sản phẩm trong kho hàng, xem thông tin hàng hóa * Tác nhân có thể thực hiện chức năng thêm sản phẩm mới và xuất kho |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Tác nhân đăng nhập thành công vào hệ thống. * Sau khi đăng nhập thành công tác nhân có thể thêm sản phẩm, thực hiện nhập xuất kho. |

## 2.10 US10-Tìm kiếm

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US10** |
| Tiêu đề | Tìm Kiếm |
| Mô tả | • Đối với admin, thành viên, khách vãng lai :   * Khi tác nhân muốn tìm kiếm một thông tin nào đó. * Họ sẽ nhấn vào khung tìm kiếm trên trang chủ website * Sau đó họ sẽ nhập vào những từ khóa liên quan đến sản phẩm cần tìm * Sau khi nhấn nút tìm kiếm hoặc enter, giao diện sẽ hiển thị những thông tin sản phẩm hoặc tin tức cần tìm * Họ có thể chọn những nội dung theo danh sách với yêu cầu tìm kiếm. |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Các tác nhân đều sử dụng được chức năng tìm kiếm * Các thông tin sau khi tìm kiếm đều được hiển thị liên quan đến sản phẩm * Những nội dung không liên quan đều thông báo không tìm thấy |

## 2.11 US11-Mua sản phẩm

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US11** |
| Tiêu đề | Mua sản phẩm |
| Mô tả | * Đối với thành viên :   + Trên trang chủ cùa ứng dụng. Các tác nhân nhấn vào đăng nhập   + Sau khi đăng nhập thành công, màn hình chuyển sang trang chủ   + Tác nhân nhấn chọn sản phẩm theo yêu cầu trên ứng dụng và thêm vào giỏ hàng   + Màn hình chuyển sang trang thanh toán sau đó tác nhân tiến hành và điền thông tin người nhận * Đối với khách vãng lai:   + Khách vãng lai không được thanh toán trước khi đăng nhập vào hệ thống |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Tác nhân đăng nhập thành công vào hệ thống. * Sau khi đăng nhập thành công tác nhân có thể tiến hành mua hàng và thanh toán |

## 2.12 US12-Tin tức và sự kiện

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **US12** | |
| Tiêu đề | Tin tức, sự kiện | |
| Mô tả | • Đối với admin, thành viên, khách vãng lai:   * Trên trang chủ cùa ứng dụng. Các tác nhân nhấn vào tin tức trên thanh chức năng của ứng dụng * Màn hình chuyển sang trang tin tức, sự kiện * Tác nhân có thể nhấn chọn vào các tin tức, sự kiện có trên ứng dụng để xem nội dung bài viết | |
| Tiêu chuẩn đánh giá | - | Tác nhân sử dụng được chức năng tin tức, sự kiện |
|  | - | Đọc được các thông tin, bài viết có trong mục tin tức và sự kiện |

## 2.13 US13-Liên hệ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **US13** | |
| Tiêu đề | Liên hệ | |
| Mô tả | • Đối với thành viên, khách vãng lai:   * Trên trang chủ ứng dụng. Các tác nhân nhấn vào liên hệ trên thanh chức năng của ứng dụng * Màn hình chuyển sang trang liên hệ * Tác nhân có thể điền thông tin vào form và nhấn gửi yêu cầu về cho quản lý | |
|  | - | Tác nhân sử dụng được chức năng liên hệ |
| Tiêu chuẩn đánh giá | - | Điền thông tin và gửi yêu cầu về cho quản lý hệ thống |

## 2.14 US14-Giới thiệu

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **US14** |
| Tiêu đề | Giới thiệu |
| Mô tả | • Đối với thành viên, khách vãng lai:   * Trên trang chủ cùa ứng dụng. Các tác nhân nhấn vào giới thiệu trên thanh chức năng * Màn hình chuyển sang phần giới thiệu về ứng dụng * Tác nhân có thể xem thông tin giới thiệu về ứng dụng |
| Tiêu chuẩn đánh giá | * Tác nhân sử dụng được chức năng giới thiệu * Đọc được các thông tin, giới thiệu của ứng dụng |

# 3. Độ ưu tiên

* Ứng với từng user story sẽ có một mức đánh giá độ ưu tiên cho nó.
* Độ ưu tiên được đánh giá theo thang điểm từ 1 đến 10 để xác định mức độ quan trọng của từng user story theo từng giai đoạn của dự án.
* Độ ưu tiên của các user story có thể giống với những cái khác.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **Title** | **Độ ưu tiên** |
| US01 | Đăng nhập admin | 10 |
| US02 | Đăng nhập user | 10 |
| US03 | Quên mật khẩu | 10 |
| US04 | Đăng kí tài khoản | 10 |
| US05 | Quản lý tài khoản | 10 |
| US06 | Quản lý đơn hàng | 9 |
| US07 | Quản lý sản phẩm | 9 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| US08 | Quản lý tin tức, sự kiện | 8 |
| US09 | Quản lý kho | 8 |
| US10 | Chức năng tìm kiếm | 9 |
| US11 | Mua sản phẩm | 9 |
| US12 | Xem tin tức, sự kiện | 7 |
| US13 | Liên hệ | 7 |
| US14 | Giới thiệu | 7 |